**采购需求**

**一、采购内容及数量**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 服务期 | 报价方式 | 入围家数 |
| 1 | 普通专升本辅导合作机构遴选 | 2年 | **营业收入**百分比不得低于20% | 3家 |

1. **商务要求（技术要求里另有注明A的以技术要求为准）**

|  |  |
| --- | --- |
| **▲最终营业收入计算方式** | **最终营业收入：各入围供应商中标成交价作为本项目单个供应商最终执行价，最终根据实际招生人数按实结算，单年服务期届满时进行结算，结算结果经双方确认后，中标人于10个工作日内将采购人收益分配所得款项转入采购人指定账户，采购人向中标人出具相关票据。** |
| 服务期 | 合同签订之日起2年 |
| 交付地点 | 甲方指定地点。 |
| 验收要求 | 验收应按照甲方确认的验收要求进行，全过程必须由甲方在场见证。  如项目后期需代理组织校外人员验收，验收费用5000元由乙方支付给代理公司。 |
| 其他技术、服务要求 | 1.供应商应按磋商文件规定的技术要求、质量标准向采购人提供服务。  2.供应商应保证所提供服务任何一部分均不会侵犯相关法律法规。 |

1. **技术要求**

|  |
| --- |
| （一）工作内容  1、负责收取辅导班学生学费，向学生开具相关票据,签订相关合同等工作。  2、负责提供辅导班师资并承担授课、交通、住宿等费用。  3、负责研发和提供辅导班教学需要的教材、讲义、试卷等教学资料。  4、负责招生工作的执行及招生宣传的各项费用。  5、因双方合作需要在采购人校区内的工作人员应遵守采购人的各项院校规章制度。  （二）工作要求  1、教务管理：各班设置教务专员1名，负责学员课程安排、课业监督、心理疏导及集训期间的生活管理。  2、教学管理：日常学习中，学员可通过电话、QQ、微信等方式联系助教答疑解惑。集训期间晚上安排自习课，安排助教进班辅导，查缺补漏。  志愿填报：考前安排专业人员对学生进行志愿填报1对1指导。  4、挂钩结对：按照“机构学院结对、学生自愿选择”的原则，中标供应商一对一负责结对二级学院学生专升本辅导培训工作，学生根据自身需要，自愿、自主地进行选择。  （三）取消中标供应商资格情形  1、▲本项目执行过程中，学生人员数量、营业收入等相关数据必须真实，如有虚假一经发现将取消中标供应商入围资格  2、项目执行中，与学生发生重大纠纷，损害学生利益、影响学校声誉，情节恶劣的，取消中标供应商相关资格。  3、项目执行中，将学生输送到其他非中标供应商机构，损害学校利益的，一经发现取消中标供应商相关资格。  （四）学校提供内容  1、支持中标单位招生宣传工作，视情况安排老师协助。  2、在学校条件允许情况下，免费提供满足培训要求的教学实操场地、多媒体教室（可共用）、办公室（使用面积不超过25平方米）及配套的宽带网络和水电等。如甲方无法提供满足培训要求的教学实操场地，由乙方在校外建设培训报名服务点以及教学服务点。  （五）▲普通全日制专升本考前辅导机构收费最高不得超35800元/人。  ▲1、质量保障：入围供应商须保证所培训学生参加当年浙江省普通高校专升本考试的通过率高于学生所参加大类考试的浙江省平均通过率，低于取消中标供应商第二年入围资格。  ▲2、项目执行中，入围供应商第一年招生人数不足100人的，取消中标供应商第二年入围资格。 |

1. **其他**

**1、标“▲且加下划线”的有关技术和商务要求为实质性条款，响应方必须做出实质性响应，否则视为无效响应文件。除此之外其余的指标、服务要求以及合同条款可在磋商现场，根据磋商小组与供应商的磋商进行变动。**

**2、除磋商文件中所明确的采购需求规格外，欢迎其他能满足本项目采购需求且性能相当于或高于所明确的产品参加磋商报价。同时在采购需求偏离表中作出详细对比说明。**

**3.如技术部分中未特别注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，则统一执行最新标准、规范。**