

室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称(专业代码)

室内艺术设计 (550114)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、毕业要求

1、本专业规定学生须修满 147.5 学分¹，其中选修课程最低学分为 67 学分；

2、本专业规定学生须获得以下任一职业资格证书（或省级职业技能大赛二等奖及以上、专项职业能力证书、从业资格证书或其它职业能力证明材料）。

序号	职业资格证书名称	证书等级	发证机关	相应职业岗位
1	ACAA 室内设计师	初中级	ACAA 中国数字艺术教育联盟	室内设计师
2	ACAA 商业展示设计师	初中级	ACAA 中国数字艺术教育联盟	室内设计师、商业展示设计师
3	ACAA 高级室内设计师	高级	ACAA 中国数字艺术教育联盟	室内设计师、建筑可视化设计师
4	1+X 室内设计职业技能等级	初中级	中国室内设计协会	室内设计师
5	室内设计师资格证书	初中级	中国建筑装饰协会	室内设计师
其他相关专业机构认证				

五、培养目标与人才规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合育人机制，积极构建“思政课程+课程思政”大格局。培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具

¹ 三年制专业总学分一般为 140-150，其中订单班总学分包括校内课程学分和企业课程学分，校内课程学分为 140-150。

有良好的职业道德、人文素养和创新精神，掌握室内空间设计基本知识，熟练制作效果图和设计图技能，具备一定空间设计经验，对接文化创意产业与智能家居产业，面向建筑装饰行业，能够从事建筑空间设计、展示设计、室内装饰、家居软装等岗位的高素质技术技能人才。

(二) 人才规格

素质	思想政治素质	热爱祖国，拥护党的基本路线，坚持教育的社会主义方向，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德和社会责任感。
	文化素质	具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有开拓进取的健全人格；具有适应环境、善于调节的健康心理。善于自学，同时关注本行业技术的新发展，不断更新知识；具有社会交往、处理人际关系的基本能力。
	职业素质	具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；掌握科学的学习方法，能够独立思考，有较强的观察能力和反应能力，具有创新创业能力、新潮流追踪能力；具有良好的职业道德与职业操守；具备良好的团队合作素质，较强的组织观念和集体意识。
	身心素质	具有坚强的意志力和自律能力，积极进取的健康心态；具有健康的体魄、健全的人格、良好的心理素质和行为习惯；具有良好的人际关系和社会适应能力。
知识	通用知识	(1) 了解国家及相关行业的方针、政策和法规，有团队合作精神，善于社会交往； (2) 具有本专业必需的计算机基础知识。
	专业知识	(1) 具有本专业必需的计算机辅助设计、绘画、室内装饰制图、构成等建筑室内设计基础理论知识； (2) 掌握室内装饰设计理论知识，工程概预算知识； (3) 掌握建筑装饰材料、构造、施工技术、施工组织与管理知识； (4) 了解智能家居产品与装饰设计方面的知识。
能力	通用能力	(1) 具有本专业必需文本整理能力； (2) 培养思维清晰，表达流畅，重点明确的业务汇报能力； (3) 具有良好的客户沟通能力。
	专业技能	(1) 具有能从事室内装饰施工及家居安防的定位、放线、抄平等测量工作的基本技能； (2) 具有较强的手绘及计算机绘制装饰工程效果图、室内装饰工程施工图和会审装饰工程施工图的能力； (3) 具有较强的室内装饰工程项目技术指导与家居安防质量检测的能力； (4) 具有一定的审美意识和室内装饰设计能力； (5) 具有一定的智能家居系统设计创新能力； (6) 具有一定的室内装饰工程招标、投标、签订合同的能力。

六、职业面向与岗位能力

(一) 职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别
文化艺术大类	室内艺术设计	装饰行业	装饰工程设计	家装设计师 工装设计师 软装设计师
		会展行业	展示设计	展示设计师 橱窗设计师

(二) 岗位—任务—能力—课程

序号	核心岗位	典型工作任务	核心能力要求	相应核心课程
1	家装设计师	1.负责公司项目的室内装修设计工作，图纸会审、材料定样，并且能准确与工人交底； 2.负责对设计费用进行控制和管理； 3.负责室内家具、灯具及装饰品等的设计与搭配； 4.负责施工中设计配合及参与验收。 5.负责室内家居系统设计与布局。	1.能够独立量房、有良好的沟通能力； 2.能进行工程造价预决算和装修材料选配； 3.能够用手绘和计算机图纸表达设计思路； 4.对室内环境的要素进行全面掌控，有较强空间感性认知的能力； 5.能进行设计技术交底和现场施工服务。 6.具备室内家居系统设计能力。	1.《室内空间设计》 2.《设计与制图》 3.《装饰材料与预算》 4.《VR全景效果设计》 5.《室内照明安全设计》

七、课程设置与模式构建

(一) 学分、学时分配

1、本专业设定总学分为 147.5 分，其中必修课程学分为 80.5 学分，选修课程学分为 67 学分，选修课程所占学分比率为 45%。

2、本专业设定总学时为 2661 学时，其中理论教学 1050 学时，实践教学 1611 学时，实践教学学时占总学时比例为 60%。

(二) 课程模块比例分配

课程模块	课程类别	学时	学分	比例 (%)
公共基础课程	品德素养课	300	12	8%
	人文素养课	299	17.5	12%
	职业素养课	190	11	8%
专业课程	专业基础课	252	17	12%
	专业核心课	488	28	19%
	专业岗位课	472	26	18%
	专业拓展课	280	17	11%
综合实践课程	认知实习课	20	1	1%
	校内课外实训课	40	2	1%
	顶岗实习课	240	12	8%
	毕业设计（论文）	80	4	3%
合 计		2661	147.5	100.0%

注：①认知实习课一般在第一学期或某一假期，技能考证课可根据需要设置技能实训周或考证教学周；校内课外实训课是指根据教学需要，在校内实训室、工作坊等实训场所，安排学生在课外时间自行开展的实训活动课；跟岗实习课一般在第五学期，顶岗实习课与毕业设计（论文）在第六学期；②集中实习模块一周计 20 课时，1 学分。

(三) 课程设置表

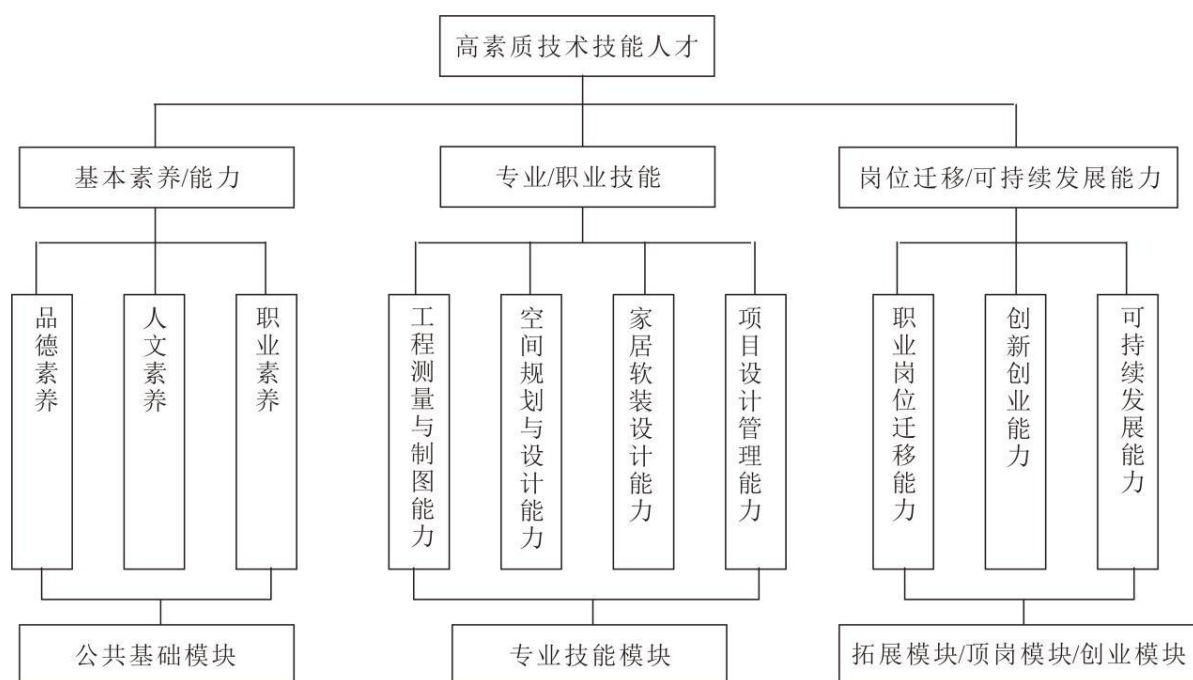
课程 模块	课程 类型	序号	课 程 名 称	课程 性质	课程 类型	学 分	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备注
							计划 学时	实践 学时	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
									16	18	18	18	18	18	
公共 基础 课程	品德 素养 课	1	思想道德修养与法律基础	必/试	B	3	48	9	3						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	B	4	72	9		4					
		3	形势与政策	必/查	A	1	32		√	√	√	√			
		4	军事理论与训练	必/查	B	4	148	112	2W						
	人文 素养 课	1	大学英语 1	必/试	B	2	32	12	2						
		2	大学英语 2	必/试	B	2	36	16		2					
		3	生涯发展教育 1	必/查	B	1	18	6	2*9						
		4	生涯发展教育 2	必/查	B	2	32	16		2					
		5	体育	必/试	C	6.5	109	103	2	2	2	2*4+1			
		6	人文素养选修课（2 门）	选/查	B	4	72	16							
		注：人文素养选修课安排在第二、三、四学期。第四个学期体育课的考核方式为考查													

职业素养课	1	大学生就业指导	必/查	B	1	18	6				2*9				
	2	准警务化教育管理	必/查	C	2	36	36								
	3	素质拓展课	必/查	C	4	72	72								
	4	职业素养选修课 (2 门)	选/查	B	4	64									
应 修 小 计					40.5	789	413	8	10	10	1.5				
专业课程	专业基础课	1	素描	必/试	B	4	60	50	12*5						
		2	速写	必/查	C	2	+104	+104	+2	+2	+2				
		3	色彩	必/试	B	4	72	60		8*9w					
		4	构成基础	必/试	B	3	48	30	12*4						
		5	材料与空间构成	必/试	B	4	72	35		8*9w					
	应 修 小 计					17	252	175	7	8					
	专业核心课	1	设计与制图	必/试	B	4	72	28		4					
		2	装饰材料与施工工艺	必/试	A	4	64	0			4				
		3	住宅室内设计	必/试	B	6	108	50			12*9				
		4	公共建筑室内设计	必/试	B	6	108	50			12*9				
		5	VR 全景效果设计	必/试	B	4	64	20				4			
		6	室内照明安全设计	必/试	B	4	72	40				4			
	应 修 小 计					28	488	188		4	16	8			
	岗位方向课	A1	全方案设计与管-居室空间类	选/试	B	6	108	90				12*9w			3 选
		A2	全方案设计与管-商业门店类	选/试	B	6	108	90				12*9w			2
		A3	全方案设计与管-展示类	选/试	B	6	108	90				12*9w			
		B1	全方案设计与管-公共空间类	选/试	B	7	128	90					16*8w		3 选
		B2	全方案设计与管-别墅类	选/试	B	7	128	90					16*8w		2
		B3	全方案设计与管-餐饮娱乐类	选/试	B	7	128	90					16*8w		
		C1	学徒制-制图员	选/试	c	7	128	128					16*8w		2 选
		C2	学徒制-测量	选/试	c	7	128	128					16*8w		1
		C3	学徒制-材料	选/试	c	7	128	128					16*8w		2 选
		C4	学徒制-设计	选/试	c	7	128	128					16*8w		1
	B1-B3 全方案设计与管 3 选 2 课程，学生可以跟随企业导师进行师徒制学习在 C1-C4 中根据模块选择二门进行替代学习。														
	应 修 小 计					26	472	360				12	14		
	专业拓展课	基础拓展课程	1	设计基础软件	选/试	B	4	56	25	4					2 选
			2	手绘效果图技法	选/试	B	4	60	25	12*5					1
			3	中外建筑史	选/试	A	2	28	0	2					3 选
			4	空间摄影	选/试	B	2	36	20			2			1
			5	专业英语	选/试	A	2	36	0			2			
		核心能力拓展课程	A1	室内装饰产品设计	选/试	B	2	36	15		2				A
			A2	家居软装设计	选/试	B	4	72	36				4		B
			A3	室内绿化设计	选/试	B	2	36	15				2		模
			B1	家居人体工程学	选/试	B	2	36	15		2				块
			B2	室内家居产品设计	选/试	B	4	72	36				4		2 选
	B3	室内智能安防设计	选/试	B	2	36	15				2			选	

	职业拓展课程	1	作品版式设计	选/试	B	3	56	10					4		4 选 1	
		2	陈设材料创作	选/试	B	3	56	10					4			
		3	市场营销与管理	选/试	B	3	56	10					4			
		4	无纸化设计软件	选/试	B	3	56	10					4			
		核心能力拓展课程分为两个模块，模块 A 为室内软装设计模块，模块 B 为智能家居设计模块，两个模块二选一。														
应 修 小 计					17	280	95	6	2			6	4			
应 修 小 计																
综合实践课程	认知实习课	1	专业艺术考察	必/查	C	1	20	20					1w			
	校内课外实训	1	综合实践	必/查	C	2	40	40						2w		
	顶岗实习课	1	毕业顶岗实习（测绘制图员）	选/查	C	12	240	240							12w	4 选 1
		2	毕业顶岗实习（软装设计师）													
		3	毕业顶岗实习（室内设计师）													
		4	毕业顶岗实习（效果图设计师）													
	毕业设计（论文）	1	毕业设计（论文）（设计报告）	选/查	C	4	80	80							4w	2 选 1
		2	毕业设计（论文）（艺术论文）													
	应 修 小 计					19	380	380						2	16	
总计：学分/计划学时/实践学时/学期周课时					147.5	2661	1611	21	24	26	26	20	16			

备注：①课程性质分为必修课与选修课，考核方式分为考试与考查；②课程类型分为 A（纯理论课程）、B（理论与实践一体课程）、C（纯实践课程）。③专业拓展课可以是 2 选 1、3 选 2 等，自行设计，但同一系列的备选课程必须课程性质、课程类型、学分学时等一致；④综合实践课程为必修选项课程，但须设计不同的实训项目与顶岗岗位供学生选择，学分按选修课程计算。⑤顶岗实习一般为 6 个月（含寒假），但学分按 12 学分计。

(四) 培养模式构建



八、专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	学分	学时
1	设计与制图	1. 知识目标: 熟悉国家制图规范标准; 掌握投影理论, 培养学生空间想象力; 2. 技能目标: 具备透视理论与绘制能力。具备计算机制图能力; 具备精准的施工图读图识图能力; 3. 素质目标: 培养学生对信息的接受、理解、分析、转化及再现能力; 培养学生对专业敏锐的洞察力与感知力; 培养学生认真严谨的专业精神与态度。	1.掌握室内设计制图的绘制技巧, 能运用室内设计制图法; 2.通过设计图准确表达设计构想; 3.正确绘制室内设计平面图、立面图、顶棚平面图、详图, 图面效果清晰美观。	4	72

2	装饰材料与施工工艺	1.知识目标：通过学习，掌握光与色的变化联系，掌握空间色彩的三要素及配色原则；通过对色彩的知觉效应学习，提高色彩空间、量与质深层认识；掌握不同材料在空间的基本结构和作用；掌握各种材料构成形式特点、使用方法及综合应用的要点；掌握空间立体造型的基本因素及对空间的理解能力。 2.技能目标：熟练合理划分空间进行点、线、面等自然空间元素设计能力；掌握空间色彩及光影的构成设计能力；掌握三维空间的空间分割及再造能力；各类材料在空间的综合应用能力；熟练利用色彩进行以基本元素为单位的多层面，多角度的组合，配量，并创造出理想，新颖的设计色彩的能力。 3.素质目标：提高审美意识；培养积极的人生状态；培养善于发现美的眼睛，能表现生活之美。	1.本课程通过装饰材料与施工工艺学习，使学生掌握建筑装饰材料的特性及应用； 2.汲取了国内外近年来的新型材料及其发展与应用，紧跟装饰材料的发展趋势及施工工艺的不断提高，实时更新内容； 3. 通过理论学习及现场实践达到正确地掌握各种装饰材料的施工工艺技术。	4	64
3	住宅室内设计	1.知识目标：根据建筑物的使用性质、环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，对住宅空间进行二次处理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。 2.技能目标:各居室的功能、空间、界面、色彩,肌理、灯光、家具、陈设等艺术创意设计,融	1.训练学生对住宅空间创造的能力，能根据建筑物的使用性质、环境和相应标准，对空间进行合理性、人性化设计； 2.各种装饰材料在住宅室内装饰中的运用方式及变化方法。	6	108

		入绿色、生态、集成化、家居智能化等新理念、新思想,居家文化的营造;水、电、信息、安保等技术设计;业主洽谈沟通、方案交付、后跟踪服务等设计实务。 3.素质目标:提高审美意识;培养积极的人生状态;培养善于发现美的眼睛,能表现生活之美。			
4	公共建筑室内设计	1.知识目标:根据办公、商业等公共建筑物的使用性质、环境和相应标准,对公共建筑空间进行符合从业需求的处理,创造功能合理、舒适优美、适宜的公共建筑室内环境。 2.技能目标:着重训练学生对空间创造的能力,根据客户需求提供合理改造方案。掌握各种装饰材料在公共建筑空间装饰中的运用方式及变化方法。 3.素质目标:提高审美意识;培养积极的人生状态;培养善于发现美的眼睛,能表现生活之美。	1.训练学生对公共建筑空间创造的能力,能根据建筑物的使用性质、环境和相应标准,对空间进行合理性、人性化设计; 2.各种装饰材料在公共建筑装饰中的运用方式及变化方法。	6	108
5	VR全景效果设计	1.知识目标:通过本课程的学习,使学生能按照要求完成效果图的设计任务,并在此基础上,应用VR全景技术,合成VR全景效果图。 2.技能目标:具备效果图制作能力;VR全景制作能力 3.素质目标:培养职业责任意识,团队合作意识。	1.培养学生室内效果图的设计与制作方法; 2.VR全景程序的设计与制作方法,以及相关应用原理; 3.室内设计全景效果展示方法和用途。	4	64

6	室内照明安全设计	1.知识目标：解照明设计的目的、意义；了解照明设计与建筑及室内设计的关系；掌握一般照明设计的基本原则。 2.技能目标：学生能够依据不同功能的室内外空间设计出合理的系统照明设计和宜人的光环境。 3.素质目标：提高审美意识；培养积极的人生状态。	1.了解照明设计的安全系数； 2.掌握照明设计与建筑及室内设计的关系； 3.照明设计的基本原则与节点图的绘制。	4	72
---	----------	--	---	---	----

九、实践教学总体设计

（一）实践教学总体目标

通过军事理论与训练、教学实习、综合实践、专业考察、顶岗实习等实践教学环节，完成教学任务。结合“双证”培养目标，建立理实一体的实践教学体系。在实践教学过程中，注意培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨的精神。

（二）实践教学具体安排

（1）校内实践教学安排表

序号	实训项目	学期安排	周安排	学时	学分	主要内容与要求	实训成果
1	速写	素描	1-18	104	2	内容： 速写 要求： 快速、准确采集人物、静物、风景。	速写

（2）校内课外实训安排表

序号	实训项目	依托课程	学期安排	学时	学分	内容与要求	实训成果
1	综合实践	全方案设计与管理系列课程	5	40	2	内容： 室内空间设计项目 要求： 设计图纸、效果图、材料预算。	提交作品

(3) 校外实践教学安排表

序号	实习名称	实习岗位	学期安排	周安排	学时	学分	主要内容与要求	实训成果
1	认知实习	专业艺术考察	4	1 周	20	1	内容: 民族建筑考察 要求: 认识民族建筑艺术风格	考察报告
2	顶岗实习	测绘制图岗 软装设计岗 室内设计岗 效果图制作岗	6	12 周	240	12	内容: 根据岗位要求完成一定工作任务, 要求: 完成毕业顶岗实习报告 中规定的内容。	实习报告
3	毕业设计 (论文)	室内设计或艺术论文	6	4 周	80	4	内容: 完成毕业设计课题任务 要求: 完成毕业设计报告(论文)	作品及设计报告

十、人才培养方案实施说明

(一) 人才培养模式及特色

根据教育部“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合发展道路”的精神指导下，本专业紧密结合“平安■建设”，立足行业人才需求，突出职业技能培养实行“校企合作、工学结合、突出岗位技能”的人才培养模式。为实现培养目标，使学生能全面掌握该专业职业能力所要求的理论知识和实践操作技能。本专业采取围绕职业核心能力强化专业基础课，根据企业岗位设置开设岗位能力课程，依托工作室，实施学徒制；并安排学生进入企业顶岗实习，进一步结合岗位需求，熟悉实际工作内容。聘请本行业的设计师、工程师、专家参与课程设计训练；从企业获得项目，结合企业实际需求，模拟企业环境，开展实训。

(二) 教学条件与教学资源

1、师资队伍

本专业具有一支年龄结构合理、职称分布科学、专兼职结合的专业教学团队，其中专任教师中具有中高级职称的教师占 38%，专任教师中硕士占比达 100%，大部分教师具备“双师型”教师资格。

2、教学设施

(1) 校内实训室：依据高职高专人才培养需要，进行实训基地架构的规划与设计。目前已建有画室 2 个，材料工艺实训室 1 个、室内设计工作室 4

个、三维建模实训室 1 个，高速渲染实训室 1 个，VR 模拟实训室 1 个，CMF 创新设计中心 1 个，总投入约 500 万，总面积 1000 平方的实训场地。学院正进一步建设室内艺术设计实训室、时尚空间设计基地等，建成后将为学生提供更为良好的实习与实践教学环境。

(2) 校外实训基地建设：深化与企业的合作，引企业入驻校园，校企共建具有高度专业性和针对性的设计工作室，共同开发高水平的实训项目。目前已与[]教育科技有限公司合作推出室内设计 2+1 订单班，实现校企共同培养社会急需的技术人才。同时与[]集团合作引入行业标准共同开发课程；此外本专业建有[]智能工程有限公司、[]装饰工程有限公司、[]装饰公司、[]有限公司、[]文化有限公司等校外实训基地。通过校外实训基地的实训项目对装饰材料与施工工艺、室内家居安全性设计、室内照明安全设计、居室空间设计、商场空间设计等教学采取行业引领，项目导向性教学，保证人才培养质量。

3、教学资源

专业特设设计阅览室，学院图书馆馆藏图书八万种十六万册，其中文学艺术类馆藏图书约二万五千余种，约 6 万册。同时建有设计专业阅览室，每年预投入 10 万元购置专业图书；并购置 MET 全民英语学习资源库、中国知网 cnki 数据库、设计师之家、博学易知学习平台、万方数据知识服务平台、维普中文期刊数据库、读秀学术中文搜索、跃酷体育资源综合平台、超新期刊、维普中文期刊数据库 7.0 等数字资源供学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施。

4、教材选用情况

基本采用高职高专“十三五”规范教材，规范教材使用率达 70%以上。同时校企合作共同开发教材、教师自编校本教材。目前教师自编教材 2 本。

(三) 教学方法

借鉴现代学徒制教学模式，紧密联系企业，阐教融合。以培养学生岗位职业能力为目标，基于工作过程构建课程知识体系。以就业为导向，强化思政教育，培养学生岗位技能的同时渗透职业道德、职业素养教育，渗透如可持续学习能力、职业兴趣培养等其他能力的培养，提高学生的综合职业素质。

以项目为载体，通过案例教学法、任务驱动教学法、项目实训练习的循环实施，采用“以训带练，以练带学”的教学模式，达到培养目标。

1、基于工作过程，构建课程知识体系。通过校企合作平台交流，确定就业为导向，培养学生职业岗位能力为目标，按适度够用的原则确定课程内容。根据工作过程描述，将课程知识模块化，打破传统教学的条块界限，遵循学生的认知规律，实现知识模块的序化，构建课程知识体系。

2、以就业为导向，在培养学生岗位技能的同时渗透职业道德、职业素养教育，参透如可持续学习能力、职业兴趣培养等其他能力的培养，提高学生的综合素质。

3、以实际项目为载体，通过“以训带练，以练带学”达到“教、学、做、考”一体化，达到课程设定的教学目标。以学生为主体，采用理论-实践一体化的教学模式。针对高职高专学生乐于“学中做、做中学”的学习方式，通过项目教学锻炼学生的综合应用能力，培养学生的职业素养；在掌握知识、熟练技能的同时形成职业意识。

同时，推行准警务化管理，规范教学次序，提升职业素养。推广教师采用“一平三端”智慧教学系统，推动课堂教学改革。

（四）学习评价

依据建筑装饰工程行业对人才的需求及人才培养目标要求进行教学评价，鼓励采用灵活多样的评价方法。主要体现评价知识、技能的综合运用情况和执行情况等；在综合技术应用能力训练中，培养专业综合技术应用能力（形成岗位技术应用能力）和形成环境变化适应能力。强化综合实践能力考核，充分反映学习者不同的智能类型和水平；

（五）人才培养方案实施建议

人才培养方案是专业的纲领性文件，本专业所开设课程均以此为准。坚持“工学结合，服务地方”的准则，优化课程，推行职业化教育课程体系改革。“以练带学”实施“讲、学、做、考”一体化教学模式。

（六）学生可持续发展建议

学生目前可通过两种途径继续深造：第一，通过参加██████省普通高等学校本科插班生考试考入普通本科高校学习，毕业后可获得全日制本科文凭；第二，学生可在校自考本科或通过函授、网络学院专升本。

（七）质量保障体系

1、学院建有专业建设和教学质量诊断与改进机制，建有健全的专业教学质量监控管理制度，完善的课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修订、资源建设等方面的质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学院有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业团队每年将依据调研结果，充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。