

浙江安防职业技术学院

室内艺术设计专业学生全面发展计划

第一部分 专业人才培养方案

(三年制一分方向)

一、专业基本信息

(一) 专业名称 (专业代码)

室内艺术设计 (550114)

(二) 隶属专业群: 工业设计 (现代家具与智能家电)

专业群

群内包含专业

序号	专业名称	专业代码	备注
1	※工业设计	460105	核心专业
2	室内艺术设计	550114	
3	数字媒体技术	510204	

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

基本学制 3 年, 学习年限 3-6 年, 学分制。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书名称	证书等级	发证机关	备注
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	建筑装饰和装修业(501)	室内装饰设计师(4-08-08-07)	室内设计技术及建筑装饰工程领域	室内装饰设计师	四级或三级	人社部门	
			环境设计人员(2-09-06-04)	室内设计技术及建筑装饰工程领域	ACAA 室内设计师	中级、高级	ACAA 中国数字艺术教育联盟	
		专业设计服务业(7492)	家具设计师(4-08-08-12)	家具设计技术及陈设装饰领域	家具设计师	四级或三级	人社部门	
			色彩搭配师(4-08-08-04)	色彩搭配与设计领域	色彩搭配师	四级或三级	人社部门	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向室内设计技术及建筑装饰工程领域的室内装饰设计技术人员、环境设计人员、家具设计技术人员、软装搭配设计人员、色彩搭配技术人员等职业，能够从事建筑室内装饰设计、智能家居设计、家具与软

装陈设设计、色彩搭配设计、展示陈设设计等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质（包括思想政治素质、文化素质、职业素养、身心素质等）

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解室内设计、建筑装饰、家具软装等相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

（4）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审

美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

(5) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(6) 具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；掌握科学的学习方法，能够独立思考，有较强的观察能力和反应能力，具有创新精神和研究能力；具有良好的职业道德与职业操守；具备较强的组织观念和集体意识。

2. 知识（包括通用知识、专业知识）

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

(2) 了解国家及相关行业的方针、政策和法规，有团队合作精神，善于社会交往。

(3) 具有本专业必需的计算机基础知识、绘画、室内装饰制图、构成等建筑室内设计基础理论知识。

(4) 掌握室内软装陈设设计理论知识，项目概预算知识。

(5) 掌握装饰材料、构造与工艺技术、施工组织与管理知识。

(6) 了解室内装饰工程法规方面的知识。

3. 能力（通用基本技能、专业技能）

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

(2) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

(3) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

(4) 具有本专业必需文本整理能力、流利表达方案的能力及项目汇报能力。

(5) 具有良好的客户沟通与协调能力。

(6) 具有较强的手绘及计算机绘制装饰工程效果图、室内装饰工程施工图和会审装饰工程施工图的能力。

(7) 具有一定的审美意识和室内装饰设计能力，能独立完成装饰工程施工组织设计、编制工程概预算，制定合理的施工方案、进度等。

(8) 具有一定的室内装饰工程招标、投标、签订合同的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
----	------	------	------	------	----

1	思想道德与法治	筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。	讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治观。	注重理论联系实际；坚持以学生为中心；把握立场观点方法；立足国内国际实情。	
2	党史	以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，激发当代大学生知党、爱党、为党的热情，为培养自觉担当民族复兴大任的时代新人奠定基础。	以中国共产党的精神谱系为基本脉络，以历史事实为依据，讲述中国共产党如何紧紧依靠人民，团结带领中国人民实现从站起来、富起来、强起来的伟大飞跃。	1. 充分利用多媒体资源，创新教学方式方法；2. 开展集体备课，研讨交流，提升教师教学能力；3. 发掘本地红色教育资源。	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成、发展、历史地位和意义；2. 培养学生理论联系实际的能力，坚定“四个自信”，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程。	1. 使用《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材；2. 配备多媒体教室，提升信息化教学水平；3. 建设实践教学基地。	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；2. 运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；3. 领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	着重讲授中国共产党人把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的最新理论成果，具体包括：习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。	1. 使用《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材；2. 配备多媒体教室，提升信息化教学水平；3. 建设实践教学基地。	
5	形势与政策	帮助学生拓宽视野，培养具有高素质和广阔格局的技能型人才。鼓励学生积极关注国内外的时事	根据世界形势、国家情况以及党的实际状况，深入探讨和关注国内外重要的时事新闻和热点问题。	1. 强调动态更新教学内容，每学期依据教育部《教育教学要点》调整专题；2. 采用理论讲授、案例分析、	

		政治,更好地理解世界的发展趋势和挑战。激励学生为实现民族的伟大复兴——中国梦贡献自己的力量,成为推动社会进步和国家繁荣的重要力量。		社会实践、线上学习等多元化形式; 3. 强化师资队伍建设(专兼结合), 注重课堂互动与实践考核, 确保思想引导与能力培养并重。	
6	国家安全教育	帮助学生系统掌握总体国家安全观的内涵与精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,增强维护国家安全的责任感和行动自觉,培养政治敏锐性、实践应对能力及家国情怀。	聚焦总体国家安全观的核心要义,涵盖政治安全、网络安全、生物安全、数据安全等新兴领域,结合国内外典型案例,分析国家安全形势,解读《国家安全法》《反恐怖主义法》等法律法规,并融入公共安全事件应对、危机处理等实践技能培养。	1. 动态更新教学内容,依据教育部《教育教学要点》调整专题; 2. 采用案例教学、模拟演练、分组研讨、线上慕课等多元化形式,强化课堂互动与实践环节; 3. 组建专兼结合的师资队伍,注重师资培训与教学资源建设。	
7	高职英语 1	1. 初步培养职场涉外沟通能力,建立多元文化交流意识,训练基础语言思维,养成自主学习习惯。2. 夯实英语基础,建立中国本位意识,为日常及简单职场场景沟通奠基。	涵盖基础语音、词汇、语法知识,融入简单职场对话、基础跨文化常识,训练听、说、读、写基础技能,侧重日常情境交流与基础学习策略引导。	1. 采用情境化教学,结合课堂互动与信息化工具,强化基础语言训练。2. 注重过程性考核,关注课堂表现与基础任务完成度。3. 注重培养学习兴趣与英语表达的规范、思维。	
8	高职英语 2	1. 提升职场涉外沟通熟练度,深化多元文化交流能力,强化语言思辨与创新思维,增强自主学习策略运用。2. 强化英语基础,培养中国情怀与国际视野,为胜任复杂涉外情境沟通奠基。	聚焦进阶语言知识、职场商务英语、深度跨文化交际,强化听、说、读、写、译综合技能,侧重跨文化职场场景交流与进阶学习策略引导。	1. 采用混合式教学,运用 AI 等工具与数字化资源,理论与实践结合。2. 强调过程性考核,注重学习成果多元评价。3. 注重培养职场应用与跨文化素养的提升。	
9	高职体育 1	旨在提升学生身体素质,掌握田径、球类等基本运动技能;培养科学锻炼习惯及终身体育意识,增强团队协作与抗压	基础体能训练(力量、耐力等); 田径、球类等基本运动技能教学;科学锻炼方法与运动健康知识普及;团队协作活动及运动安全防	1. 规范基础运动技能教学,实施分层训练; 2. 强化安全防护与科学锻炼指导,结合职业需求设计体能活动; 3. 注重团队协作	

		能力;普及运动健康知识,促进身心协调发展,为职业发展奠定良好体能基础。	护指导;体质测试评估与健康管理基础,为职业体能需求奠定综合运动素养。	与兴趣培养,融入趣味性练习;4.夯实运动基础,衔接终身体育理念与职业体能储备需求。	
10	高职体育2	深化学生专项运动技能(如跳绳、匹克球、武术、舞龙舞狮篮球、田径、游泳等),提升竞赛能力;结合职业需求强化实用体能,培养运动安全意识;增强心理调适能力与体育道德素养,深化终身体育理念,助力职业健康可持续发展。	跳绳、匹克球、武术、舞龙舞狮篮球、田径、游泳等专项技能进阶教学,竞赛规则与战术应用;职业导向的实用体能训练;运动安全防护与急救技能指导;心理健康调适及体育道德教育;体质测试分析与个性化训练计划制定。	1.实施分层教学,规范专项技能动作与竞赛规则;2.结合职业特点设计实用体能训练,强化运动防护与急救技能指导;3.注重心理健康调适及体育道德培养;4.通过校内外赛事实践提升竞技水平,促进学生终身体育意识。	
11	高职体育3	以兴趣为导向,通过多样化活动激发学生运动参与热情,提升身体协调性与柔韧性;培养健康行为习惯及社交能力,缓解学业压力;融入趣味竞赛与团队项目,强化集体荣誉感,营造积极校园体育文化,促进学生全面发展。	体育选项课程的教学延伸;身体协调性、柔韧性等专项素质训练;健康行为习惯与压力缓解方法指导;营造轻松活跃的运动氛围,激发学生自主锻炼积极性。	1.以兴趣驱动为核心,设计多样化、趣味性活动;2.规范运动安全指导与动作基础,结合职业特点融入实用体能训练;3.动态调整活动内容保持参与热情;4.营造轻松活跃的课堂氛围,促进学生身心全面成长。	
12	高职体育4	围绕学生体质健康测评,系统提升力量、耐力等核心体能;教授科学测试方法及训练原理,强化数据导向的个性化锻炼计划;结合职业特点优化体能短板,培养自我评估与健康管理能力,形成规律运动习惯,为职业发展储备。	体质测试项目专项训练;科学提升力量、柔韧性的方法指导;个性化训练计划制定与职业体能需求结合;健康数据动态监测与分析;培养自主锻炼习惯及健康管理能力,服务职业发展需要。	1.以体质数据为导向,科学设计分层训练方案;2.规范测试流程与动作标准,强化运动安全防护;3.结合职业需求优化体能训练内容,动态监测并调整计划;4.培养自主锻炼习惯,强化弱项,提升健康管理能力,服务职业发展需求。	

13	劳动教育	通过课程教学使学生理解劳动精神、劳模精神、劳动组织等劳动相关知识;掌握劳动的基本方法和技能;通过劳动教育引导 学生树立正确的劳动实践观,发挥劳动教育树德、增智、强体、育美的综合性育人价值。	认识劳动(树立新时代劳动观)、崇尚劳动(弘扬最美劳动精神)、懂得劳动(构建和谐劳动关系)、践行劳动(贡献青春劳动力量)、劳动实践	以实践为基础,将理论知识与实践操作相结合,同时采用与科学相关的劳动实践,亲身体验劳动实践的过程和感受,并通过教育活动激发学生的劳动兴趣。	
14	美育与艺术教育	提升学生对各类美的理解和鉴赏能力,结合专业特点进行深入分析。培养学生的审美情感、创造力和文化自信。加强学生对中华优秀传统文化的认识和传承,强调美育在个人发展和社会进步中的作用。	分为美与美育、自然与社会之美、艺术与文学之美、艺术创作与艺术接受、地方艺术与文化传播五个部分。在理论模块外,融入中华经典美文赏析、演讲口才与朗诵艺术、音乐鉴赏与实践等实践模块。	1. 理论与实践结合,通过讲授、经典赏析、创作实践等方式,引导学生感知美、体验美;2. 鼓励互动交流与艺术实践,强化审美判断、表达能力及文化理解;3. 注重过程性评价,培养人文素养与创新思维,促进人格与审美能力全面发展。	
15	大学生心理健康教育	明确心理健康标准与意义,强化自我心理保健与危机预防意识,掌握并运用心理健康知识,培育良好心理素质、自信精神与合作视野,提升自我认知、人际沟通与调节能力,全面优化心理素养,为终身发展筑牢健康心理根基。	内容涵盖自我认知、情绪与压力调适、人际关系优化、挫折应对及生命教育等内容,帮助学生树立心理健康意识,掌握心理调适方法,培养积极心态与抗压能力,提升人际交往能力,促进身心全面发展。	1. 注重理论联系实际,将心理知识与现实案例、学生生活深度融合;2. 采用线上线下结合模式,线上提供丰富资源拓展学习,线下开展互动教学强化体验,以此提升教学效果,增强学生心理调适与应对实际问题的能力。	
16	大学生职业生涯规划与就业指导 1	认识职业生涯规划的重要性,助力学生认知自我特质与职业倾向,了解职场环境与行业动态;制定合理目标与路径;培养决策、应变等能力;树立正确职业观,激发内驱力,为	内容涵盖生涯觉知,生涯与职业生 涯的概念及有关理论。探索自我与职业世界,深入了解自己的兴趣、性格、价值观及能力特长与职业世界的多样性。了解决策方法、学习制定职业目标、行动计划及应	1. 注重线上线下结合,强化生涯规划意识,培养自我认知与职业探索能力;2. 注重理论联系实际,提供个性化指导,适应不同学生需求;3. 运用多样教学方法,激发学习兴趣与参与	

		未来职业发展和终身成长筑牢根基、指明方向。实现个人价值与社会需求的契合。	对策略，评估潜在风险，调整规划，最终实现职业梦想。	度，助力学生科学规划职业发展。	
17	大学生职业生涯规划与就业指导 2（含市情教育）	结合就业形势合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，以此提高择业、就业的能力，最终实现成功就业，获得更好的职业发展。	解读国家及温州市的就业政策，分析就业市场趋势，介绍温州的“5+5+N”产业体系和人才政策，强化本地就业认知。通过模拟面试和活动教授求职技巧，结合温州企业偏好进行训练。指导撰写与温州重点行业岗位匹配的简历。	1. 强化就业政策与形势教育，提升求职技能与职业规划能力； 2. 结合区域产业特色，培养岗位匹配度； 3. 注重实践演练，增强就业竞争力； 4. 关注学生个体差异，提供个性化指导，助力学生顺利就业与高质量职业发展。	
18	人工智能基础	1. 了解人工智能基本概念、发展历程、核心技术、应用领域以及人工智能对人类社会的深远影响； 2. 掌握计算机基础应用操作方法； 3. 了解生成式人工智能技术，能运 AIGC 工具解决实际问题； 4. 树立人工智能伦理与法律意识，培养创新思维以及跨学科知识融合与创造能力，为职业发展奠定基础。	人工智能概述、人工智能通用技术、人工智能典型应用场景；计算机基础应用操作方法、AIGC 工具的使用技巧；人工智能法律与伦理、人工智能与职业发展。	1. 采用线上线下混合教学模式，采用任务驱动、小组合作探究等教学方法，依托实验机房开展实践； 2. 将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体； 3. 教学评价多元化，注重过程评价； 4. 鼓励参与 AI 创新竞赛、人工智能科普服务。	
19	军训	强化国防意识与集体主义精神，培养纪律性和坚韧品格。提高学生的身体素质，磨炼学生的意志力。同时利于学生迎接新的学习生活	开展队列动作、内务整理、体能训练，军事技能训练及应急演练，着重模拟军营生活规范作息。制定量化考核标准（队列整齐度、内务评分等）。	严格训练，注重军训过程中对学生的管理，确保学生达到规定的训练标准。	
20	军事理论	系统掌握国防基础知识与国家安全战略，培养战略思维与危机意识。引导学生理解军事理论与国	传授军事思想、现代战争形态（信息化、网络战）、国际战略环境分析等内容。并结合当今时代案例与理论进行	从理论和实际的角度，积极培养学生的国防观念，激发学生的爱国情怀。	

		家发展的关联,增强爱国情怀与责任担当。	分析。		
21	准军警教育	提高学生的纪律性和稳定性,加强学生的团队意识和协作精神,培养学生坚强的意志品质和优秀的精神面貌。	根据学校制定的准军事化管理方案通过查违禁,晚集合,早自习等措施,起到准警化管理的目的。并设立相关的考核。	使学生的考核成绩符合学校要求,结合学校的实际情况着重培养学生的纪律性。	
22	安全与急救	通过科学的安全观念、现代安全意识和态度、专业化安全素养和技能的教育和训练,培养学生形成科学的安全观念,良好的安全素养及“安全第一、生命至上”的工作意识,同时具备在突发事件发生情况的初期急救能力。	基于科学安全观,着重讲授安全概念、应急管理、应急处置、职业安全、危险辨识、消防安全、交通安全、用电安全等基础知识,教授心肺复苏、骨折固定、止血包扎、AED等应急处置技能。	以“人人讲安全,个个会应急”为主线,将理论知识与生活实际相结合,技能标准与红十字救护员证书相结合,实践活动与真实场景相结合,培养学生的安全与急救技能。	

(二) 专业课程

1. 专业群平台课

专业群名称	课程名称	课程类型	备注
工业设计 (现代家具与智能家电)	素描	专业基础课	
	色彩	专业基础课	
	构成设计	专业基础课	
	智能家居设计	专业基础课	

2. 专业基础课

课程名称	课程涉及的主要领域	课程目标	主要教学内容与要求	备注
设计素描	艺术设计	① 具备对客观物体有深刻的感知分析能力; ② 具备表达客观事物的形态的能力。 ③ 能根据客观物体进	教学内容:素描结构及表现基础知识、了解素描绘制方法、工具、创意设计素描绘制方法。 教学要求:本课程共 40	

		行再创作与设计能力。	学时，在第1学期开设，每周8学时，共2.5学分。	
设计色彩	艺术设计	<p>① 掌握基本色彩的调色方法及色彩构成设计的技法；</p> <p>② 能够熟练地进行色彩的采集与重构。</p> <p>③ 具备主观意识能力、创造能力和审美水平。</p> <p>④ 具备色彩造型表达能力和设计思维能力。</p>	<p>教学内容：色彩构成的概念和色彩的基础知识，设计的方法、情感与画面的表现方法以及色彩采集与重构的方法。</p> <p>教学要求：本课程共72学时，在第2学期开设，每周8学时，共4学分。</p>	
构成设计	艺术设计	<p>① 熟练合理划分空间进行点、线、面等元素的设计运用能力。</p> <p>② 具备平面构成设计、三维空间的空间分割，创意与应用能力，及美学素质。</p> <p>③ 能够熟练利用各种材料的性能和工艺特性，有意识地进行组织和创造。</p> <p>④ 具备各种材料构成形式特点及综合应用的能力。</p>	<p>教学内容：构成设计基本概念、形态要素及构成的形式法则、材料与立体构成的基本表现形式和情感的表现，综合立体构成形式与组合方法。</p> <p>教学要求：本课程共40学时，在第1学期开设，每周8学时，共2.5学分。</p>	
手绘效果图技法	艺术设计	<p>① 掌握手绘工具的使用方法与手绘线条表现技法。</p> <p>② 掌握色彩搭配与材质表现技法。</p> <p>③ 能准确运用透视原理进行空间效果图绘制。</p> <p>④ 掌握数字手绘软件的操作方法与绘制表现手法。</p>	<p>教学内容：手绘效果图的作用及意义、空间与物体结构透视关系、家具陈设及室内空间的手绘表现技法、数字手绘软件表现技能。</p> <p>教学要求：本课程共32学时，在第1学期开设，每周8学时，共2学分。</p>	
智能家居设计	艺术设计	<p>① 掌握智能家居设计的基本概念和设计方法。</p> <p>② 掌握不同户型风格和智能化产品的适配设计。</p>	<p>教学内容：</p> <p>教学要求：本课程共54学时，在第2学期开设，每周6学时，共3学分。</p>	

		计。 ③ 掌握智能场景中的数字建模、渲染与视觉应用设计方法。		
中外建筑史	建筑史	①掌握中外古典建筑基本特征与装饰特征。 ② 掌握近现代中外建筑的设计风格及特征。 ③ 了解国内外经典建筑作品及其艺术价值。	教学内容：中外建发展史及发展过程中的主要人物和事件，中外典型建筑风格与流派、经典案例和代表作品解读。 教学要求：本课程共 28 学时，在第 1 学期开设，每周 2 学时，共 2 学分。	

3. 专业核心课

课程名称	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	备注
设计与制图	室内设计	① 掌握国家住宅及公共建筑制图规范标准； ② 完成家具单体、平面图、立面图、剖面图等设计图纸的绘制； ③ 完成装饰工程全套施工图绘制，包括水电布局与并具备实地测量与转制图的综合能力。	教学内容：室内设计及施工图概述、制图软件基本操作、单体家具绘制、组合家具绘制、图形样板与打印出图、实地测绘与制图、国家制图规范标准、家装施工图绘制实践、工装施工图绘制实践。 教学要求：本课程共 72 学时，在第 2 学期开设，每周 4 学时，共 4 学分。	
住宅室内设计	室内设计	① 完成居住空间设计调研与分析。 ② 完成方案构思与创意设计。 ③ 完成方案效果图表现。 ④ 绘制方案施工图。	教学内容：室内设计概述、居室室内空间功能设计、界面设计、色彩与肌理设计、灯光设计、家具与陈设搭配；室内设计项目设计流程实践。 教学要求：本课程共 108 学时，在第 3 学期开设，每周 12 学时，共 6 学分。	
公共建筑室内设计	室内设计	① 完成公共空间设计调研与分析。 ② 完成方案构思	教学内容：公共空间室内设计的基本概念、发展趋势、空间类型、空	

		<p>与创意设计。</p> <p>③ 完成方案效果图表现。</p> <p>④ 绘制方案施工图。</p>	<p>间划分、空间动线、空间界面设计、照明、色彩设计与装饰材料；公共空间项目设计实践等。</p> <p>教学要求：本课程共108学时，在第3学期开设，每周12学时，共6学分。</p>	
装饰材料与施工工艺	装饰材料	<p>① 完成室内装饰材料设计；</p> <p>② 完成室内空间界面的施工工艺设计。</p> <p>③ 完成室内装饰构造的施工图。</p>	<p>教学内容：建筑装饰材料的类别及性能施工工艺基础；水电工程、地面工程、吊顶工程、墙面工程、安装工程材料及施工工艺；装饰预算、市场调研、工程项目课程实践。</p> <p>教学要求：本课程共72学时，在第3学期开设，每周4学时，共4学分。</p>	
家居软装设计	软装设计	<p>① 掌握室内软装项目现场勘测的方法和技巧。</p> <p>② 设计室内软装方案。</p> <p>③ 订购室内软装产品。</p> <p>④ 能完成室内软装项目摆场。</p>	<p>教学内容：软装设计的基本概念与流程、软装设计要素与分类、家居装饰风格与色彩搭配技巧、软装全案设计、效果表现及物料表制作。</p> <p>教学要求：本课程共72学时，在第4学期开设，每周4学时，共4学分。</p> <p>说明：本课程为企业特色课程，根据项目情况，开展分班教学、现场教学等。</p>	
室内智能与安全设计	智能家居设计	<p>① 完成家居智能化设计方案。</p> <p>② 完成智能家居设计图。</p> <p>③ 完成智能家居设计配置表。</p>	<p>教学内容：室内设计基础理论、智能化系统知识、人工智能技术及应用、公共与居住空间设计原则、水电施工图设计能力、智能安全设计的前沿理念和技术、人</p>	

			<p>体工程学、建筑法规与行业标准。</p> <p>教学要求：本课程共72学时，在第4学期开设，每周4学时，共4学分。</p> <p>说明：本课程为企业订单化课程，根据项目情况，开展分班教学、现场教学等。</p>	
--	--	--	--	--

4. 专业拓展课

课程名称	课程涉及的主要领域	课程目标	主要教学内容与要求	备注
家居人体工程学	<p>① 掌握常用人机工程尺寸及常用家居空间尺度；</p> <p>② 掌握人体工程学在家居设计中的原则及应用；</p> <p>③ 掌握人机工程学与室内空间环境设计的方法。</p>	<p>教学内容：人体工程学概述、人体尺寸、室内环境中人体活动的因素、环境心理学、人体工程学在家具设计中的应用、人体工程学在室内空间设计中的应用和无障碍设计。</p>	<p>教学要求：具备完成家具设计尺寸图、完成室内家具设计施工图的能力。</p> <p>本课程共36学时，在第3学期开设，每周4学时，共2学分。</p>	
家具设计	<p>① 掌握将人机尺寸概念融入到家具设计中。</p> <p>② 掌握家具设计的设计思维与方法。</p> <p>③ 掌握家具设计的全案流程与步骤。</p>	<p>教学内容：室内家具设计的基本概念知识、人机尺寸、材料与工艺、全屋定制等。综合创新设计与家具模型制作。</p>	<p>教学要求：具备家具设计人机尺寸设计、家具的全案设计的能力</p> <p>本课程共36学时，在第4学期开设，每周4学时，共2学分。</p> <p>说明：本课程为企业特色课程，根据项目情况，开展分班教学、现场教学等。</p>	
家居全屋定制	<p>① 掌握将人机尺寸概念融入到全屋定制话家具设计中。</p> <p>② 掌握定制家具设计的设计思维与方法。</p> <p>③ 掌握定制家具设计的全案流程与步骤。</p>	<p>教学内容：室内定制化家具设计的基本概念知识、人机尺寸、材料与工艺、全屋定制等。综合创新设计与家具模型制作。</p>	<p>教学要求：具备家具设计人机尺寸设计、家具的全案设计的能力</p> <p>本课程共36学时，在第4学期开设，每周4学时，共2学分。</p> <p>说明：本课程为企业订单化课程，根据项</p>	

			目情况，开展分班教学、现场教学等。	
全方案设计与管理-居室空间类	<p>① 具备独立完成居室空间项目全方案设计的综合能力；</p> <p>② 具备准确绘制综合居室空间设计图纸及清晰表达设计方案的能力；</p> <p>③ 具备运用电脑辅助设计，完整表达全景效果图能力。</p>	<p>教学内容：居室空间全方案设计方法及流程、大户型居室空间布局规划、动线设计、装饰材料及施工工艺、设计图纸绘制、陈设及照明设计方案、智能化家居设计方案。</p>	<p>教学要求：具备完成中大户型家装设计方案、效果图表现、预算表表、方案施工图能力。</p> <p>本课程共 96 学时，在第 4 学期开设，每周 12 学时，共 5 学分。</p>	
全方案设计与管理-商业空间类	<p>① 具备商业空间项目规划布局的能力；</p> <p>② 具备灵活运用照明、色彩、材料等技术手段营造商业空间氛围的能力；</p> <p>③ 具备在商业空间项目中进行创意设计，满足市场个性化需求的能力。</p>	<p>教学内容：商业空间设计概述、门店设计基础知识、设计要求和程序、照明设计、色彩与材料、人性化设计、入口门头、标识广告；商业空间类型专题及项目设计实践。</p>	<p>教学要求：具备完成商业空间设计方案、效果图表现、预算表表、方案施工图能力。</p> <p>本课程共 96 学时，在第 4 学期开设，每周 12 学时，共 5 学分。</p>	
全方案设计与管理-展示类	<p>① 具备对不同主题展示空间的设计构思能力；</p> <p>② 具备设计的创新能力和提炼设计主题的能力；</p> <p>③ 具备合行业规范的图纸绘制技能；掌握施工工艺掌握图纸细节的绘制方法；</p> <p>④ 掌握计算机辅助设计应用能力，及方案汇报综合能力。</p>	<p>教学内容：展示空间设计相关知识、展示空间设计方法步骤、展示空间道具、色彩、照明和材料深化设计方法，展示空间施工工艺、流程与图纸绘制等内容。</p>	<p>教学要求：具备完成展示空间设计方案、效果图表现、预算表表、方案施工图能力。</p> <p>本课程共 96 学时，在第 4 学期开设，每周 12 学时，共 5 学分。</p>	
全方案设计与管理-高端住宅类	<p>① 具备独立完成高端住宅墅类项目全方案设计的综合能力；</p> <p>② 具备准确绘制综合居室空间设计图纸及清晰表达设计方案的能力；</p>	<p>教学内容：高端住宅空间设计原则、设计方法及设计流程、空间整体布局与动线设计、装饰材料及施工工艺、设计图纸绘制、陈设及照明设计</p>	<p>教学要求：具备完成高端住宅设计方案、效果图表现、预算表表、方案施工图能力。</p> <p>本课程共 108 学时，在第 5 学期开设，每周 18 学时，共 6 学分。</p>	

	③ 具备运用电脑辅助设计,完整表达全景效果图能力。	方案、智能化家居设计方案。	说明:本课程为毕业设计关联课程,根据项目情况,开展分班教学。	
全方案设计与管理-公共空间类	① 具备公共空间项目规划布局的能力; ② 具备灵活运用照明、色彩、材料等技术手段营造公共空间氛围的能力; ③ 具备公共空间项目进行创意设计能力。	教学内容:公共空间设计概述与分类、设计流程、照明设计、色彩与材料、人性化设计等、办公空间、教育空间等专题项目实践。	教学要求:具备完成公共空间设计方案、效果图表现、预算表表、方案施工图能力。本课程共108学时,在第5学期开设,每周18学时,共6学分。 说明:本课程为毕业设计关联课程,根据项目情况,开展分班教学。	
学徒制-室内设计	①掌握室内设计实际项目的全流程与工作方法。 ②能够在企业实际项目中应用所学室内设计知识与技能,完成企业导师所分配的岗位任务。	教学内容:室内设计实际项目的全流程与工作方法、实地勘查、图纸绘制、设计方案制定、项目文件制作。	教学要求:进入本专业校企合作单位开展学徒制学习。理实结合,在实际工作岗位开展学习活动。 本课程共108学时,在第5学期开设,每周18学时,共6学分。	
学徒制-测绘制图	①掌握室内设计测绘、量房、制图实际的工作方法与流程。 ②能够在企业实际项目中应用所学知识与技能,完成企业导师所分配的岗位任务。	教学内容:室内设计实际项目实地测绘方法、项目施工图纸绘制、校验、全套图纸出图编撰。	教学要求:进入本专业校企合作单位开展学徒制学习。理实结合,在实际工作岗位开展学习活动。 本课程共108学时,在第5学期开设,每周18学时,共6学分。	
学徒制-软装陈设	①掌握软装陈设设计实际项目的全流程与工作方法。 ②能够在企业实际项目中应用所学软装设计知识与技能,完成企业导师所分配的岗位任务。	教学内容:软装设计实际项目的全流程与工作方法、实地勘查、图纸绘制、设计方案制定、项目文件制作。	教学要求:进入本专业校企合作单位开展学徒制学习。理实结合,在实际工作岗位开展学习活动。 本课程共108学时,在第5学期开设,每周18学时,共6学分。	
设计基础软件	① 掌握图像处理软件基础功能。 ② 熟练掌握绘制图	教学内容:各项抠图工具方法和作用、色彩相关知识,理解混	教学要求:熟练掌握图层蒙版的操作技巧,熟悉滤镜、调色	

	形、选择工具、调色工具等，快速编辑图像。 ③ 具备图像处理的综合实战能力。	色原理，熟悉图像软件中颜色工具的使用技巧、图像合成技术、合成特效的原理和作用。	命令、渐变工具的使用方法。 本课程共 32 学时，在第 1 学期开设，每周 2 学时，共 2 学分。	
空间摄影与图像处理	① 熟练掌握常见数码相机的使用方法。 ② 熟练掌握调整光圈、焦距和物距来调整景深效果。 ③ 掌握建筑空间摄影常用的表现技法。	教学内容：摄影的功能和分类、相机的工作原理和主要组成部分、曝光三要素、常见的摄影构图方法手机摄影的基本技巧、图片后期处理的基本方法。	教学要求：能进行风光摄影的拍摄；能用手机进行一般的摄影创作；能进行简单的图片后期处理。 本课程共 32 学时，在第 1 学期开设，每周 2 学时，共 2 学分。	
作品版式设计	① 掌握排版软件的基本操作及实操技巧； ② 具备通过图文方式表达作品能力，同时具备创意与审美能力。	教学内容：排版设计基础知识、作品排版设计技巧、设计作品表达与表现、相关软件基本操作方法。	教学要求：掌握排版软件的基本操作及实操技巧、作品集设计与制作。 本课程共 32 学时，在第 5 学期开设，每周 2 学时，共 2 学分。	
人工智能与创新设计	① 掌握艺术设计相关人工智能技术基本知识与操作方法； ② 能将人工智能技术有效应用与艺术创作中。	教学内容：与设计相关人工智能工具的基础操作、工具使用技巧、设计作品表达与创意设计。	教学要求：具备人工智能技术在设计中的应用及创作能力。 本课程共 32 学时，在第 4 学期开设，每周 2 学时，共 2 学分。	
建筑建模	① 掌握建筑空间建模的基础知识； ② 掌握三维软件的应用； ③ 具备建筑室内空间的建模能力。	教学内容：建筑室内建模的软件基本操作、室内场景构图、室内场景与家具家饰建模。	教学要求：具备建筑室内场景及室内家具建模的能力。本课程共 36 学时，在第 2 学期开设，每周 4 学时，共 2 学分。	
三维建模基础	① 掌握效果图建模的基础知识； ② 掌握三维软件的应用； ③ 具备效果图制作中的建模的能力。	教学内容：室内效果图的软件基本操作、室内场景构图、室内场景与家具家饰建模。	教学要求：具备家具与软装建模、室内场景建模的能力。 本课程共 36 学时，在第 2 学期开设，每周 4 学时，共 2 学分。	
效果图渲染	① 掌握三维软件进阶功能及室内效果图综合表现流程与方法。 ② 具备效果图精细化建模与高级渲染技术的能力。	教学内容：室内综合场景构图与建模、效果图材质与贴图技术、灯光技术、环境效果和渲染综合应用、效果图的后期处理。	教学要求：具备室内效果图综合表现、效果图精细化建模与高级渲染技术。 本课程共 36 学时，在第 3 学期开设，每周 4 学时，共 2 学分。	
室内照明安	①完成室内照明设计。	教学内容：室内照明	教学要求：具备完成照明设计方案及施工	

全设计	②完成室内照明设计施工图。 ③完成室内照明配置表。	设计概述、基本原则、灯具类型;空间照明布局设计、照明基本参数、照明绘图标准、系统照明方案设计应用与实践。	图制绘制的能力。 本课程共 36 学时,在第 4 学期开设,每周 4 学时,共 2 学分。	
材料工艺创作	① 掌握灵活应用材料特性; ② 创造室内装饰艺术的方法与技巧。 ③ 能将其运用在室内场景设计中。	教学内容:室内装饰材料应用现代工艺技巧在软装陈设设计中的应用。	教学要求:具备装饰材料工艺的创新应用及室内装饰艺术品创作的能力。 本课程共 36 学时,在第 5 学期开设,每周 4 学时,共 2 学分。	
空间绿色设计	① 掌握对不同空间的绿化设计构思方法与技巧; ② 具备绘制行业规范图纸的能力;掌握施工工艺掌握图纸细节的绘制方法; ③ 具备空间绿色设计的创新能力。	教学内容:室内绿化植物类型,不同风格庭院设计;设计原则、方法、要素,以及入户花园和景观阳台设计方法级绘图标准等。	教学要求:具备绿化设计构思与方案设计、相关施工工艺及施工图纸绘制的能力。 本课程共 36 学时,在第 5 学期开设,每周 4 学时,共 2 学分。	
工艺手作	① 了解手作工艺;掌握特定手作工艺的基础技法,提升动手制作能力和创造力; ② 增强对传统文化的认识。	教学内容:了解非遗制作工艺的历史背景、文化内涵、材料特性;掌握基础制作技法,独立完成简单工艺作品。	教学要求:以实践为基础,将理论知识与实践操作相结合,亲身体验工艺制作过程,提升动手制作的兴趣、耐心和创造力。	
设计施工管理	① 具备设计施工流程管理能力; ② 具备项目预算概算能力。	教学内容:设计施工流程管理、预算决算、工程管理、合同等内容。	教学要求:具备设计施工流程与管理、项目预算概算的能力。 本课程共 36 学时,在第 5 学期开设,每周 4 学时,共 2 学分。	
专业英语	① 具备专业英语沟通能力; ② 具备用英语进行作品讲解能力。	教学内容:掌握本专业相关英语专业词汇、及外语场景对话。	教学要求:英语场景对话与英语作品介绍的能力。 本课程共 36 学时,在第 2 学期开设,每周 2 学时,共 2 学分。	
室内 BIM 技术	① 掌握 BIM 技术的基本概念与应用场景; ② 具备在室内设计项目中应用 BIM 技术的能力。	教学内容: BIM 技术基本概念、技术特点、及应用长技; BIM 技术应用的方法与流程。	教学要求:掌握 BIM 技术在室内设计项目中的应用。 本课程共 36 学时,在第 5 学期开设,每周 4 学时,共 2 学分。	

设计营销与策划	① 掌握设计营销的基本概念与策划方法； ② 具备对艺术设计市场的分析能力、及目标市场的选择能力。	教学内容：基础营销理论、方法和技术，营销战略及策略制定。	教学要求：具备设计营销的基本概念与策划、艺术设计市场的分析及目标市场选择的能力。 本课程共 36 学时，在第 5 学期开设，每周 2 学时，共 2 学分。
---------	---	------------------------------	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配表 (单位: 周)

学期	入学教育 军训	课堂 教学	集 中 实践	入学 准备	考 试	实习实 践	毕业 设计	机动	总周数
一	2	16		1	1				20
二		18			1				20
三		18			1				20
四		18			1				20
五		6			1	12			20
六							16	4	20
合 计	2			1	5	12	16	4	120

(一) 学分学时比例分配

课程类别	课程类型	计划学时			学分		备注
		总学时	理论学时	实践学时	必修学分	选修学分	
通识教育类	公共基础课	704	348	356	38	0	
	公共选修课	96	96	0	0	6	
专业教育类	专业基础课	266	130	136	17	0	
	专业核心课	504	212	292	28	0	
	专业拓展课	512	172	340	0	28	
实践教育类	认识实习	20	0	20	1	0	
	专项综合实践	40	0	40	2	0	
	岗位实习 1	240	0	240	12	0	

	岗位实习 2	240	0	240	12	0	
	毕业设计（论文）	80	0	80	4	0	
	合 计	2720	968	1752	114	34	
本专业选修课学时占总学时的比例：22.35% 本专业公共基础课学时占总学时的比例：25.88% 本专业实践学时占总学时的比例：64.41%							

(三) 教学进程表

课程类别	课程类型	课程代码	课程名称	考核方式	课程性质	学分	学时分配			学年及学期周学时分配 (周学时数*周数)								备注	
							总学时	理论学时	实践学时	第一学年		暑假	第二学年		第三学年				
										1	2		3	4	5	6			
										16	18		18	18	18	16			
通识教育类	公共基础必修课	001120176	思想道德与法治	必/试	B	3	48	42	6	3*16									
		001120021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	B	2	32	28	4	2*16									
		001120001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	B	3	48	42	6	3*16									
		00111012	形势与政策	必/查	A	1	32	32	0	√	√		√	√					
		003111127	党史	必/查	B	1	16	14	2	2*8								11周-18周	
		001110191	军训	必/查	C	2	112	0	112	2-3周									
		001120061	高职英语 1	必/试	B	2	32	20	12	2*16									
		001120032	高职英语 2	必/试	B	2	32	20	12	2*16									
		001120004	人工智能基础	必/查	B	2	32	16	16	2*16									
		001120081	大学生心理健康教育	必/查	B	2	32	18	14	2*16									
		001120091	大学生职业生涯规划与就业指导 1	必/查	B	1	16	14	2	2*8								2周-9周	
		001120092	大学生职业	必/查	B	1	16	10	6					2*8				2周-9周	

			生涯规划与就业指导 2 (含市情教育)														周
		003111142	高职体育 1	必/查	B	2	32	2	30	2*16							
		001120072	高职体育 2	必/查	B	2	32	2	30		2*16						
		001120073	高职体育 3	必/查	B	1	16	2	14				2*8				
		001120074	高职体育 4	必/查	B	2	32	2	30					4*8			
		001120173	美育与艺术教育	必/查	B	2	32	14	18	2*16							
		00111010	劳动教育	必/查	A	1	16	16			√						
		00113011	准军警教育	必/查	C	2	32		32	√	√		√	√			
		001120182	国家安全教育	必/查	B	1	16	14	2	√							
		001120177	安全与急救	必/查	B	1	16	8	8		√						
		001120183	军事理论	必/查	A	2	32	32	0	2*16							
		公共基础必修课 合计				38	704	348	356	15	11		2	4	0	0	
	公共基础选修课		创新创业类选修课	限/查	A	2	32	32	0			2*16					至少限选 2 学分
			基础教育类选修课	限/查	A	2	32	32	0			2*16					语文或中华优秀传统文化, 至少限选 2 学分
			素质拓展类选修课	选/查	B	2	32	32	0			2*16					至少任选 2 学分
			公共基础选修课 合计				6	96	96	0	0	0		6	0	0	0
专业教育类	专业基础课	411220025	设计素描	必/试	B	2.5	40	16	24	8*5w							
		431220051	设计色彩	必/试	B	4	72	36	36		8*9w						
		411220002	构成设计	必/试	B	2.5	40	16	24	8*5w							

		411220043	手绘效果图技法	必/试	B	2	32	8	24	8*4 w								
		413220084	智能家居设计	必/试	B	3	54	26	28		6*9 w							
		413210012	中外建筑史	必/试	A	2	28	28	0	2								
		专业基础课 合计				16	266	130	136	10	8							
	专业 核 心 课	411220052	设计与制图	必/试	B	4	72	32	40		4							
		411220005	住宅室内设计	必/试	B	6	108	36	72				12* 9w					
		411220071	公共建筑室内设计	必/试	B	6	108	36	72				12* 9w					
		921220016	装饰材料与施工工艺	必/试	B	4	72	36	36				4					
		921220050	家居软装设计	必/试	B	4	72	36	36					4				
		921220020	室内智能与安全设计	必/试	B	4	72	36	36					4				
		专业核心课 合计				28	504	212	292	0	4		16	8	0	0		
专业 拓 展 课	空 间 设 计 方 向	412220018	家居人体工程学	限/试	B	2	36	12	24			4*9 W					2 选 1	
		04412220011	家居全屋定制	限/试	B	2	36	12	24				4*9W					
		413220012	全方案设计与-居室空间类	限/试	B	5	96	24	72					12*8 W				
		413220211	全方案设计与-商业空间类	限/试	B	5	96	24	72					12*8 W				
		04412220041	全方案设计与-公共空间类	限/试	B	6	108	36	72						18*6 W		4 选 1	
		04412220051	全方案设计与-高端住宅类	限/试	B	6	108	36	72						18*6 W			
		04412220911	学徒制-室内设计	限/试	B	6	108	36	72						18*6 W			
		04412220921	学徒制-测绘制图	限/试	B	6	108	36	72						18*6 W			
		专业限选课 分方向小计				18	336	96	240	0	0		0	14	18	0		

软装陈设方向	412220018	家居人体工程学	限/试	B	2	36	12	24				4*9 W					2选1	
	04412220021	家具设计	限/试	B	2	36	12	24					4*9W					
	413220012	全方案设计与 管理-居室空间类	限/试	B	5	96	24	72					12*8 W					
	41222008	全方案设计与 管理-展示类	限/试	B	5	96	24	72					12*8 W					
	04412220041	全方案设计与 管理-公共空间类	限/试	B	6	108	36	72						18*6 W				
	04412220051	全方案设计与 管理-高端住宅类	限/试	B	6	108	36	72						18*6 W			4选1	
	04412220911	学徒制-室内 设计	限/试	B	6	108	36	72						18*6 W				
	04412220931	学徒制-软装 陈设	限/试	B	6	108	36	72						18*6 W				
	专业限选课 分方向小计					18	336	96	240	0	0		0	14	18	0		
	专业群内选修	04413220011	设计基础软件	选/试	B	2	32	16	16	2								
		04413220021	空间摄影与 图像处理	选/试	B	2	32	16	16	2								
		04413220101	作品版式设计	选/试	B	2	32	16	16						2			
		04413220031	人工智能与 创新设计	选/试	B	2	32	16	16					2				
		413220102	建筑建模	选/试	B	2	36	12	24		4*9 W							
		04413220041	三维建模基础	选/试	B	2	36	12	24		4*9 W							3选2
413220295		效果图渲染	选/试	B	2	36	12	24				4*9 W						
04413220061		室内照明安全 设计	选/查	B	2	36	18	18					4*9W					
413220078		空间绿色设计	选/查	B	2	36	18	18						4*9W			4选1	
04413220071		材料工艺创作	选/查	B	2	36	18	18						4*9W				
452220262	工艺手作	选/查	B	2	36	18	18				4*9w							
跨专	922220017	设计施工管理	选/查	B	2	36	18	18						4*9 w			4选1	

	业 群 选 修	04413220081	专业英语	选/查	B	2	36	18	18		2							
		04413220091	室内 BIM 技术	选/查	B	2	36	18	18						4*9 w			
		921220018	设计营销与策划	选/查	B	2	36	18	18						2			
		专业任选课 合 计					10	176	76	100	2	2		2	0	4	0	
		专业拓展课 合 计					28	512	172	340	2	2		2	14	22	0	
实践教育类	04411330011	认识实习	必/查	C	1	20	0	20			1w							
	04411330021	专项综合实践	必/查	C	2	40	0	40					2w					
	04411330031	岗位实习 1	必/查	C	12	240	0	240						12W				
	04411330032	岗位实习 2	必/查	C	12	240	0	240							12 W			
	04411330041	毕业设计 (论文)	必/查	C	4	80	0	80							4W			
	实践教育课 合 计					31	620	0	620									
总 计					147	2712	958	1744	27	25		26	26	22	20			

(四) 实践环节教学安排表

1. 专项综合实践教学安排表

序号	实训项目	开设学期	周数	执行周	学时	依托课程	主要内容与要求	教学场所	实训成果
1	专业综合实践 (设计项目深化)	4	1	1	40		内容：岗位模拟实训。 要求：完成项目深化施工图，并高质量完成 3d 效果图与全景效果图。		设计作品

2. 实习实践教学安排表

序号	实习项目	实习岗位	学期	执行周	学时	学分	主要内容与要求	教学场所	实训成果
----	------	------	----	-----	----	----	---------	------	------

1	认识实习	艺术考察	2	1周	20	1	内容:优秀文化案例(场所)考察。 要求:了解中国艺术设计历史与现状,并能分析阐述。	作品及报告	
2	岗位实习 1	室内设计 岗	5	12周	240	12	内容:项目测绘、制图、辅助设计等工作任务。 要求:根据岗位要求,完成设计初期阶段相关内容。	周记及总结	
3	岗位实习 2	室内设计 岗	6	12周	240	12	内容:项目设计深化图纸、效果图、预算表等工作任务。 要求:根据岗位要求,完成设计深化阶段相关内容。	周记及总结	
4	毕业设计 (论文)	毕业设计	6	4周	80	4	内容:完成毕业设计与设计报告 要求:以图文的形式完整表达设计思路与内容,并结合一定创新创意设计理念。	设计报告	

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的**第一标准**。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%,高级职称专任教师的比例不低于 20%,专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验,形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源,选聘企业高级技术人员担任行业导师,组建校企合作、专兼结合的**教师团队**,建立定期开展专业(学科)教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的室内设计领域理论与实践能力，能够较好地把握国内外设计类相关先进软件技术和信息技术服务等行业、专业发展，能广泛联系本专业相关行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有环境艺术设计或建筑装饰设计相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术、人工智能技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和

学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

2.1 校内实训场所

基本情况介绍

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展室内设计素描、形态构成、室内手绘表现、计算机辅助设计、室内效果图表现、居住空间设计、室内软装设计、公共空间设计、毕业设计等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、

人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 设计造型基础绘画实训室

配备多媒体高清数字展示台、投影设备、电脑、白板、手绘台、升降桌椅画架、绘画与画图工具和材料等设备设施，用于造型基础、设计构成等实训教学。

(2) 数字化设计实训室

配备多媒体、触屏显示屏、实物投影仪、扫描仪、复印机、晒图仪、网络平台（交换机、网络机柜、中控桌、中央控制系统软件）、绘图软件、室内测绘工具、多功能绘图桌椅（含电脑设备）、绘图板、制图工具材料等设备设施，用于计算机辅助设计、室内效果图表现、室内施工图设计、室内装饰工程概预算等实训教学。

(3) 室内装饰材料与工艺实训室

配备室内装饰材料样板、各类装饰施工工艺样板与施工机具等设备设施，用于室内装饰材料应用、室内装饰构造与工艺等实训教学。

(4) 设计生产实训室

配备艺术设计工作台、设计材料与工具、电脑（安装辅助设计软件）、投影仪等设备设施，用于居住空间设计、室内软装设计、公共空间设计、毕业设计等实训教学。

2.2 校外实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》 《职业学校校企

合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供室内装饰设计、室内软装设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教

材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

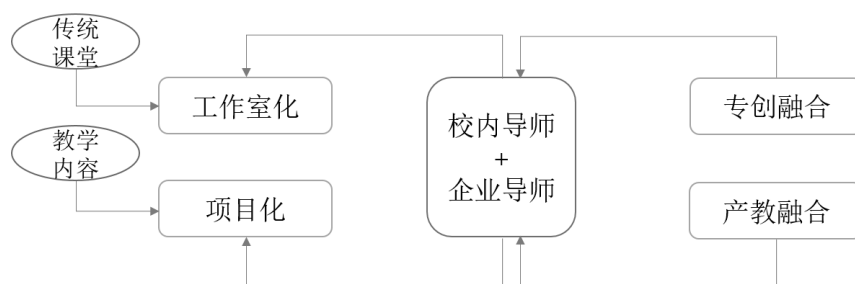
图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关室内艺术设计的专业图书和相关法规、标准、规范、技术、文化、案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

以人才培养方案为专业的纲领性文件，本专业所开设课程均以此为准。坚持“工学结合，服务地方”的准则，优化课程，推行职业化教育课程体系改革。专业课程均采用项目化教学方法，实施“讲、学、做、考”一体化教学模式。

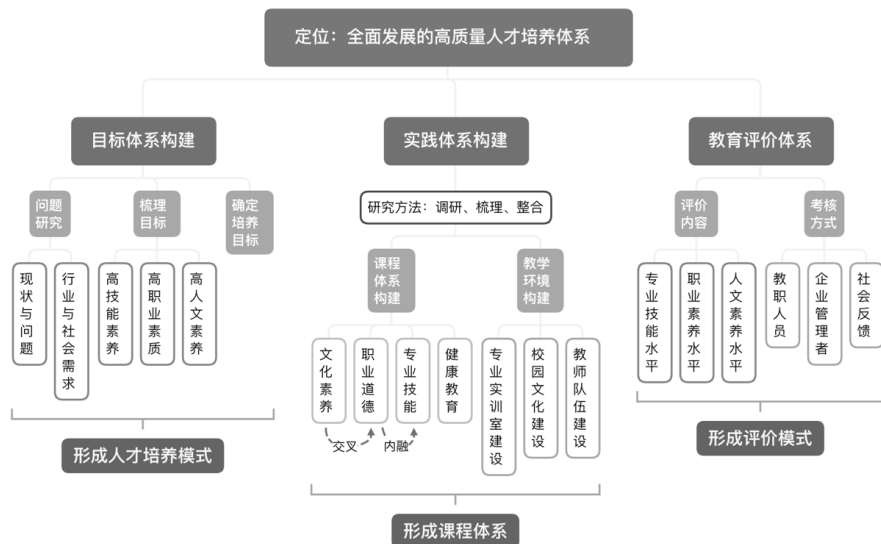


根据纲领性文件构建本专业“双化-双导-双融合”人才培养模式。以完成技术项目为目标，通过课程项目化、课堂工作室化的教学方式改革，对接岗位真实工作模式。企业项

目实际工作流程来设置课程，将项目化实践渗透教学全过程。同时融入生产环节，完成教学实践任务、培养学生所需专业知识技能，使教学与实践达到充分的结合。

校内企业双导师，对接实际岗位能力提升。校内导师向学生传授专业基础知识，把握结构框架、讲授理论知识。企业导师主要作为项目任务发布者、项目工作监督者、项目实施检验者的角度参与教学各环节。

产教融合与专创融合，助推高质量创新型人才培养。突出综合实践能力和团队合作能力的培养。培养能协调各部分的合作，能组织项目进展中不同阶段的管理设计，能科学合理且安全规范的工程的全方面发展人才。



(五) 学习评价

依据建筑装饰工程行业对人才的需求及人才培养目标要求进行教学评价，鼓励采用灵活多样的评价方法。主要体现在评价知识、技能的综合运用情况和执行情况等；在综合技

术应用能力训练中，培养专业综合技术应用能力（形成岗位技术应用能力）和形成环境变化适应能力，强化综合实践能力考核，充分反映学习者不同的智能类型和水平。课程中考核采用过程性评价和终结性评价相结合。

（六）质量保障

1. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，

定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. **学分要求：**本专业学生须修满 147 学分，其中选修课程最低学分为 34 学分。

2. **课程要求：**完成本专业人才培养方案规定的课程学习且全部考核合格，完成规定的实习实训，原则上体质健康测试合格。

3. **证书要求：**本专业规定学生须获得以下任一职业资格证书或省级职业技能大赛二等奖及以上、专项职业能力证书、从业资格证书或其他经专业建设指导委员会讨论认可的职业能力证明材料。

证书类别	证书名称	证书等级	发证机关	备注
职业技能	室内装饰设计师	四级或三级	人社部门	
职业技能	ACAA 室内设计师	中级、高级	ACAA 中国数字艺术教育联盟	
职业技能	家具设计师	四级或三级	人社部门	
职业技能	色彩搭配师	四级或三级	人社部门	
职业技能大赛	环境艺术赛项	省级二等奖以上	浙江省高职院校职业能力大赛	